

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

Акции «Зубная щетка Colgate бамбук и зубная паста 0% в сети Перекресток».
(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором рекламной акции под наименованием Общество с ограниченной ответственностью «ИНДЕКС ГРУПП» (далее – Акция) является юридическое лицо, юридический и почтовый адрес: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406. , ИНН 7710911120, КПП 771301001.

Контактная информация:

- Адрес для почтовой корреспонденции: support@colgate-zero.ru
- Сайт Акции <https://colgate-zero.ru/> (далее – Сайт Акции)

1.1. Акция направлена на привлечение внимания, повышение лояльности, а также формирование положительного имиджа у потребителей товаров под товарным знаком «Colgate».

1.2. Акция рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

1.3. **Оператором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «Изи Диджитал» (ООО «Изи Диджитал»). Адрес места нахождения: 125315, г. Москва, ул. Часовая, дом 28, корпус 4, этаж 3 комн. 12, ИНН 7743239218, КПП 774301001, номер регистрации в реестре операторов персональных данных 77-19-015230 (далее по тексту – «Оператор»)

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции <https://colgate-zero.ru/>.

1.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Участниками Акции признаются граждане РФ, соответствующие следующим требованиям настоящих Правил:

2.1.1. возраст на момент участия в Акции не менее 18 лет;

2.1.2. гражданство РФ, регистрация на территории РФ;

2.1.3. полностью дееспособное физическое лицо;

2.1.4. Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в ней участие:

– работники Организатора/АО «Колгейт-Палмолив», лица, представляющие интересы Организатора/ АО «Колгейт-Палмолив», а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;

– лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/ АО «Колгейт-Палмолив».

2.2. Участие в Акции означает полное согласие Участника:

• с настоящими Правилами;

• на регистрацию в настоящей Акции и добровольное совершение действий в рамках настоящей Акции;

• на предоставление своих персональных данных и их использование Организатором и уполномоченными им лицами в целях проведения Акции в соответствии с разделом 10 Правил;

- с получением информационных сообщений от Организатора.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Общий срок проведения Акции с 29 июня 2020 года по 19 августа 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1. Общий период совершения покупок и подачи заявок на участие в Акции с 00 часов 01 минуты 29 июня 2020 года по 02 августа 2020 года до 23 часов 59 минут по московскому времени.

3.1.1 Отправка призов за период регистрации чеков с 29 июня по 05 июля 2020 года будет осуществлена 09 июля 2020 года

3.1.2..Отправка призов за период регистрации чеков с 06 июля по 12 июля 2020 года будет осуществлена 17 июля 2020 года

3.1.3.Отправка призов за период регистрации чеков с 13 июля по 19 июля 2020 года будет осуществлена 24 июля 2020 года

3.1.4.Отправка призов за период регистрации чеков с 20 июля по 26 июля 2020 года будет осуществлена 31 июля 2020 года

3.1.5. Отправка призов за период регистрации чеков с 27 июля по 02 августа 2020 года будет осуществлена до 19 августа 2020 года

3.2. Вручение всех Призов осуществляется не позднее 19 августа 2020 года.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции:

4.1.1. Призы: Холщовая эко-сумка с дизайном «Все будет ПЕРЕКрасно» (хлопок 100%, 35см*42 см), Холщовая эко-сумка с дизайном «Моя линия жизни» (хлопок 100%, 35см*42 см), Холщовая эко-сумка с дизайном «Эко-гик белая» (хлопок 100%, 35см*42 см). Стоимость одного Приза составляет не более 354 (трехсот пятидесяти четырех) рублей.

4.1.2. Общее количество – 600 (триста) штук, по 120 штук в неделю.

4.1.3. Один Участник может получить не более 3 (трех) Призов за весь срок проведения Акции в сети Перекресток.

4.1.4. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.4.1.2. Правил Акции, Призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Акции.

4.2. .

4.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. .

4.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

4.4. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров/услуг, реализующим Призы.

4.5. Призы замене не подлежат.

4.6. Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо Почте России или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям раздела 2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Совершить единоразовую покупку Зубной щетки Colgate бамбук и зубной пасты 0% в сети Перекресток под товарным знаком «Colgate в п.3 настоящих Правил, в магазинах сети «Перекресток» из списка размещенного в сети Интернет по ссылке www.perekrestok.ru/shops в сети Интернет либо в интернет магазин www.perekrestok.ru

5.1.2. Зарегистрировать чек в программе Чат-бот – программное решение на базе мессенджера (WhatsApp), позволяющее Участнику Акции произвести загрузку чека(ов) через смартфон и при выполнении условий Акции претендовать на получение Гарантированных призов Акции.

5.1.3. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить номер +7 903 590 20 02 в контактах. Перейти в мессенджер WhatsApp. Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет». Для регистрации в Акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

- ФИО
- Адрес доставки приза(индекс, город, улица, дом, подъезд, домофон, квартира)
- Мобильный номер телефона
- Указать Адрес электронной почты;
- Загрузить чек целиком с QR-кодом и списком продукции.
- Дать Согласие с Правилами Акции, согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательное условие);
- Дать Согласие на получение коммуникации (необязательное условие);

5.1.4. Для загрузки чека необходимо сделать полную фотографию чека в QR-кодом, а после этого данный файл загрузить в чат-бот, следуя инструкциям чат-бота. Фотография чека по размеру не должна превышать 10 МБ. Полная фотография чека должна содержать:

- Продукт зубная паста Colgate 0 % и зубная щетка Colgate бамбук
- QR-код;
- Адрес, ИНН, наименование сети;
- Дата и время покупки.

5.1.5. Оператор проверяет загруженный Участником чек в течение 3 (трех) рабочих дней. По истечении срока проверки чека, Участник получает статус проверки чека в сообщении чата.

5.2. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе лишаются звания Победителя, Заявки следующих лиц:

5.2.4. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в разделе 3 Правил.

5.2.5. Заявки лиц, несоответствующих требованиям раздела 2 Правил.

5.2.6. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также если возникнут основания полагать, что кассовый чек, предъявленный для получения Приза, фальсифицирован.

5.2.7. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 20 в сутки).
- Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников.
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.
- Собственные достоверные источники Организатора/Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

5.2.8. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по подаче Заявок на участие и регистрации Номеров чеков в Акции, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации кассовых чеков и нечестное получение кассовых чеков, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

5.2.8.1. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа.

5.2.8.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.2.8.3. Если номер телефона Участника, с которого было отправлено СМС-сообщение, зарегистрирован на другое лицо и Участник не сможет подтвердить правомерность использования данного номера.

5.2.8.4. Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

5.2.9. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, включая, но не ограничиваясь, предоставление сведений, предъявление паспорта, подписание акта приема-передачи Приза.

5.3. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

5.4. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности номера мобильного телефона. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику, если он не подтвердит документально принадлежность номера.

5.5. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто отправил СМС-сообщение. Участником будет считаться лицо, на которое зарегистрирован номер телефона.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. Организатор определяет Победителей Акции в следующем порядке:

- Оператор определяет Победителей Акции, обладателей Призов, в сроки, предусмотренные в пункте 3 Настоящих Правил. Призы получают каждую неделю первые 120 участников, чьи заявки были поданы на регистрацию и прошли модерацию.

6.2. Для отправки Приза Участник должен указать свои данные:

- ФИ
- Адрес доставки приза(индекс, город, улица, дом, подъезд, домофон, квартира)

6.3. После определения Победителей Организатор связывается с Потенциальными Победителями. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:

- не вышел на связь в установленные сроки (Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей связывается с ними по номеру мобильного телефона. Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем, если Победитель не ответил, находится вне зоны действия сети, либо его телефон выключен);
- мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- отказался предоставить сведения для вручения Приза, предоставить скан/фотографию либо оригинал кассового чека, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема -передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
- нарушил какие-либо положения настоящих Правил;
- ранее был признан победителем в данной Акции и предоставил повторно свои данные (фамилия, имя, отчество, паспортные данные и/или уже присланный ранее чек победителя), в том числе, если его Заявка была направлена с другого номера телефона;

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор вправе выбрать другого Победителя, обладателя соответствующего Приза. Если второй Потенциальный Победитель также не может быть признан Победителем, процедура повторяется снова.

6.4. Окончательные итоги Акции будут опубликованы на сайте Акции.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ И ДОСТАВКИ ПРИЗОВ

7.1. Призы Акции вручаются Победителям в период, предусмотренный пунктом 3.1.1.-3.1.5 настоящих Правил.

7.2.Организатор уведомляет Участников, ставших обладателями призов Акции согласно условиям п.5. Правил посредством отправки сообщения в Чат-боте.

7.3.Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.

7.4.Вручение призов осуществляется путем курьерской доставки силами Организатора Акции после предоставления от Оператора сведений, указанных в п. 10. Правил в срок не позднее окончания периода, указанного в п. 6 Правил.

7.5.После передачи приза курьерской службе ответственность за действия/бездействия курьерской службы Организатор не несет.

7.6. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим отправки приза или совершения перевода денежного эквивалента Приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочное перечисление, не перечисляет Главный Приз повторно.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

8.1. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции Участников или Потенциальных Победителей, запретить участие в Акции, или не допускать к участию в Акции в случае нарушения данных Правил.

8.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с её проведением, производится на Сайте Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за сбои работы операторов сотовой связи, интернет-провайдера или короткого номера.

9. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

9.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.7. Организатор вправе изменить условия или отменить Аксию, о чем Организатор уведомит Участников путем размещения соответствующего уведомления на Сайте Акции.

9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на:

- Обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- Получение любых видов сообщений (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) от Организатора в рамках Акции и после ее окончания в целях информирования о новых Акциях, Товарах и новостях о товарах АО «Колгейт-Палмолив»;

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор вправе передавать персональные данные Победителя уполномоченным по вручению Приза третьим лицам. Организатор вправе осуществлять публикацию итогов Акции и сведений о Победителе.

10.8. Организатор Акции и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. Согласие действует в течение двух лет с даты начала срока проведения Акции и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Акции и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.